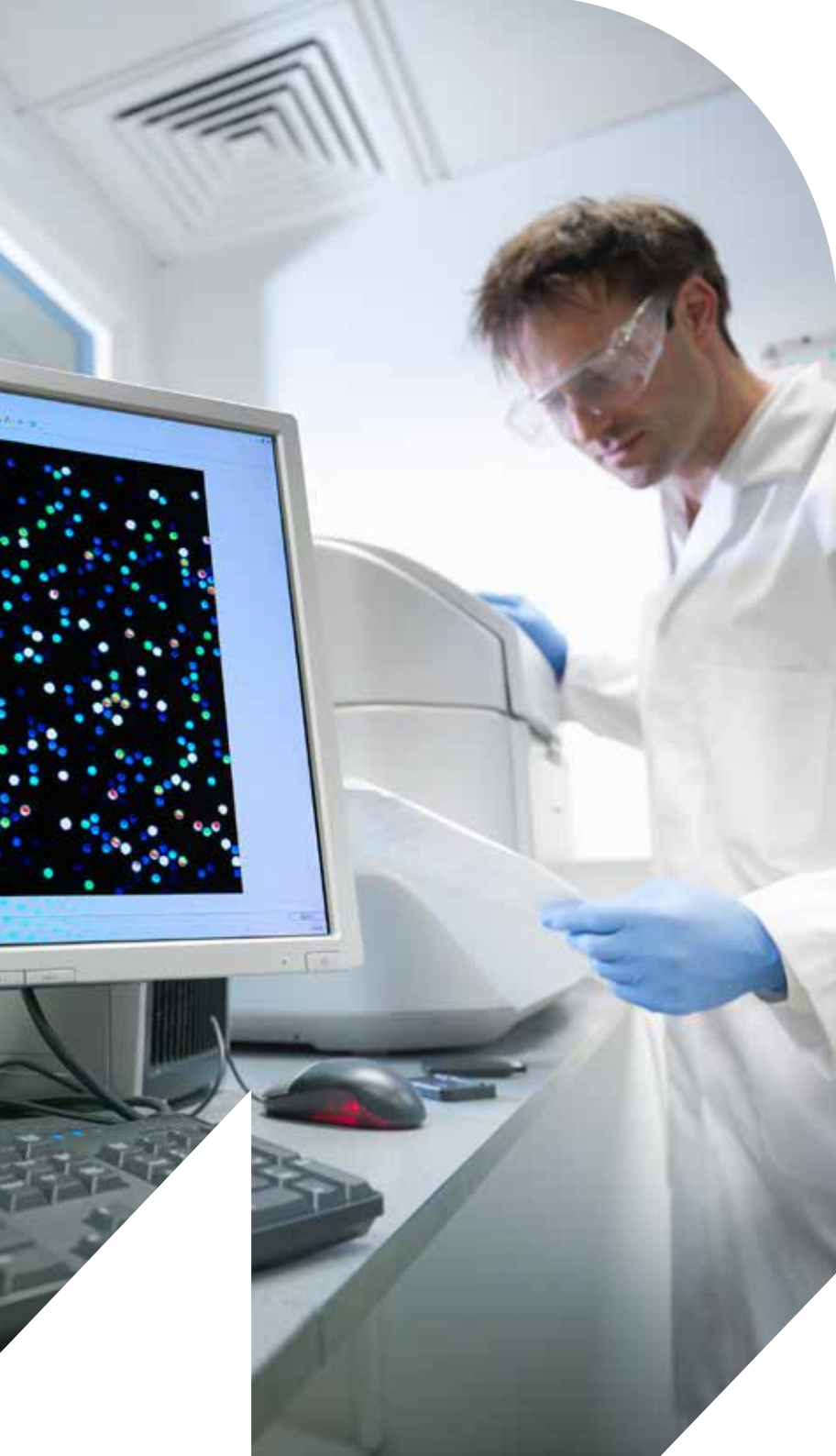


# De weg naar client-centered care is digitaal

5 feiten & toepassingen  
van e-health voor 2020





De opmars van technologie in de zorgsector is niet te stuiten. Steeds meer Nederlanders monitoren hun gezondheid met **slimme devices en apps**. In 2019 gebruikte de helft van de bevolking een e-healthtoepassing op hun smartphone. Vooral stappentellers, bloeddrukmeters en dieet-apps doen het goed bij het publiek.

Ook in ziekenhuizen worden nieuwe technologieën voor e-health breed toegepast. Domotica, trackers en data-gedreven applicaties verbeteren de kwaliteit en efficiency van de zorg. Met een druk op de knop kunnen artsen en verzorgend personeel nu cliëntendata raadplegen. Zo nemen ze betere beslissingen en blijft de administratieve last beperkt.

Maar hoe staat het precies met het gebruik van e-health in Nederland? In december 2019 maakte consultancyorganisatie Deloitte de resultaten bekend van hun **wereldwijde onderzoek naar het gebruik van technologieën voor digitale gezondheid**. Centraal daarin staat de cliënt. Hoe staan consumenten tegenover het digitaal delen van hun persoonlijke gegevens met dokters en verzorgers? En wat vinden ze van nieuwe toepassingen als AI en robotica?

In deze whitepaper schetsen we een beeld van de toepassingen van e-health in Nederland. Met 5 spraakmakende cijfers en concrete toepassingen schetsen we de mogelijkheden van IT in de zorg. We staan ook stil bij de **rol van cloud in dit nieuwe zorglandschap**. Hoe bieden clouddiensten een uitkomst voor de dataexplosie? En hoe zit het met de veiligheid?

“De grootste uitdaging in de zorg is het omarmen van IT in alle facetten van de dienstverlening.”

- Linda C. Lombardi, CIO bij NYC Health + Hospitals

# E-HEALTH IN NEDERLAND: FEITEN EN CIJFERS

Consumentenvoorkeuren in de zorg zijn minstens even belangrijk als de ontwikkeling van technologieën.

Als het publiek niet mee wil, blijft e-health een verre droom van zorgprofessionals en techneuten. Daarom deed Deloitte in 2019 onderzoek naar de **houding van zorgconsumenten** ten opzichte van nieuwe technologieën.

Voor 'A consumer-centered future of health' nam het onderzoeksbureau enquêtes af in Australië, Canada, Denemarken, Duitsland, Nederland, Singapore en het Verenigd Koninkrijk. In al die landen kunnen we een aantal belangrijke trends voor e-health vaststellen. Dit zijn de resultaten voor Nederland:

“Consumenten zijn niet langer passieve deelnemers aan het gezondheidssysteem. Ze eisen transparantie, gemak en toegang.”

- Deloitte, A consumer-centered future of health (2019)

## 1 Nederlanders maken steeds vaker gebruik van technologieën voor e-health

Net zoals het onderzoek van Patientline stelt, ziet Deloitte een sterke toename in het gebruik van e-healthtechnologieën in Nederland. Consumenten maken gebruik van technologieën en tools om verschillende gezondheidsredenen. Vooral **monitoringtools voor fitness en levensstijl zijn populair**. 37% van de Nederlandse consumenten meet deze gezondheidsdoelstellingen digitaal. Zo gebruiken ze apps om hun eetpatroon, lichaamsbeweging, gewicht en slaapritme te tracken.

Hoewel slechts 21% van de Nederlanders zelf **gezondheidsindicatoren als bloeddruk en bloedsuiker** meet, is dit cijfer gestegen in vergelijking met een aantal jaren geleden. Met name personen met een chronische ziekte zijn bereid zelf hun waarden te meten en digitaal door te sturen naar hun zorgverleners. Vooral in verpleeghuizen en verzorgingscentra kan zelfmeting een belangrijke manier zijn om gezondheidsproblemen beter op te volgen en sneller op eventuele problemen in te spelen.

	Australië	Verenigd Koninkrijk	Canada	Denemarken	Nederland	Duitsland	Signapore	Verenigde Staten
Fitness- en gezondheidsdoelstellingen meten (vb. beweging, dieet, gewicht, slaap)	40%	37%	43%	39%	37%	35%	53%	42%
Gezondheidsklachten meten (vb. bloedsuiker, bloeddruk, ademhaling, stemming)	21%	21%	27%	21%	21%	24%	35%	27%
Meldingen of herinneringen krijgen om medicatie te nemen	17%	15%	20%	17%	19%	18%	21%	21%
Data versturen, meten of bewaren met betrekking tot medicatiegebruik	13%	11%	15%	16%	19%	13%	21%	20%
Een nieuw voorschrift aanvragen of bestellen	18%	38%	29%	49%	36%	22%	18%	48%

## 2 Consumenten zijn steeds meer bereid om hun data te delen.

Samen met de stijging van het gebruik van toepassingen voor e-health, ziet Deloitte bij consumenten een toenemende **bereidheid om data digitaal te delen**. Zo zegt 39% van de Nederlanders dat ze hun dokter digitaal inzage in hun medische data willen geven. Ook bij een medisch noodgeval zou 35% van de Nederlanders hun gegevens delen met diensten voor spoedeisende hulp.

In vergelijking met andere landen is Nederland wel terughoudender op het gebied van data sharing. Zo geeft 40% van de Amerikanen aan hun gegevens geanonimiseerd te willen delen om wetenschappelijk onderzoek te helpen, ten opzichte van slechts 19% van de Nederlanders.

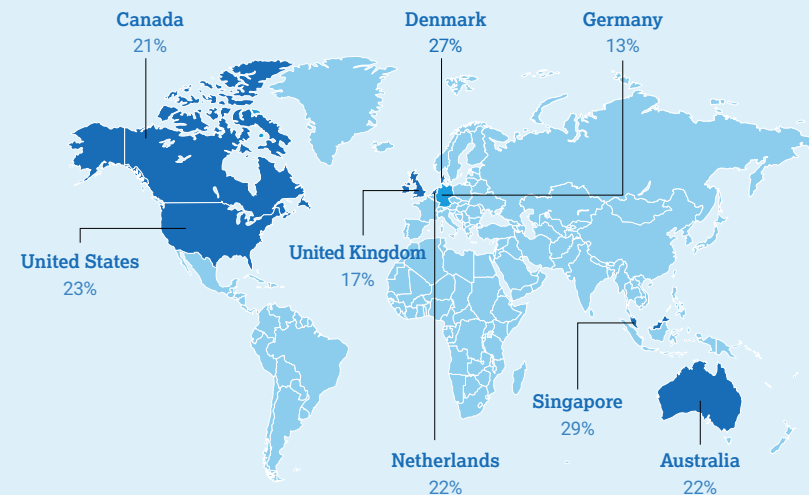
Deze **bezorgdheid om persoonlijke gegevens** is dus een realiteit waar de zorgsector in Nederland rekening mee moet houden. Door cliënten goed te informeren over de locatie van hun data én de nodige securitymaatregelen te nemen, kunnen zorginstellingen de terughoudendheid bij patiënten wegnemen.

	Australië	Verenigd Koninkrijk	Canada	Denemarken	Nederland	Duitsland	Singapore	Verenigde Staten
Data delen met arts om hem of haar te helpen betere zorg te verlenen	42%	45%	48%	39%	39%	36%	44%	60%
Data delen met de ontwikkelaar van het device om een anonieme bijdrage te geven aan de verbetering van het device	21%	22%	24%	19%	17%	20%	21%	40%
Data delen met een organisatie die onderzoek doet naar gezondheidszorg als anonieme bijdrage	23%	23%	26%	22%	19%	18%	21%	39%
Data delen met hulpdiensten als ik een verhoogde hartslag of een andere situatie heb	44%	45%	44%	32%	35%	35%	45%	53%
Mezelf en mijn familie op de hoogte houden als ik in gevaar ben	42%	41%	43%	23%	25%	40%	50%	53%

## 3 De interesse in virtuele zorgdiensten neemt toe.

Ook virtuele zorg wordt steeds breder toegepast. Tussen de 13 en 29 procent van de consumenten wereldwijd heeft al een **virtueel consult met een arts** gehad. Nederland scoort hier hoog, met bijna een op de vier consumenten die een online consultatie hebben gehad. Ook is de meerderheid van de cliënten tevreden over de zorgkwaliteit tijdens zo'n consult. Zo is 88% van de Nederlandse consumenten vrij tot zeer tevreden over virtuele zorgdiensten.

Vooraf in de context van mobiele zorg en thuisverpleging kunnen virtuele toepassingen een efficiënte oplossing bieden. Online- of videoconsultaties besparen artsen en verplegend personeel reistijd, terwijl cliënten met een beperkte mobiliteit toch professioneel advies krijgen. Zo kunnen ze ook langer in het comfort van hun eigen huis worden verzorgd.



# HET FUNDAMENT VAN DIGITALE TOEPASSINGEN: EEN BETROUWBARE IT-OMGEVING

Hoewel het aanbod van digitale gezondheidstoepassingen in de zorg de laatste jaren sterk is gestegen, blijft het aanbod groter dan het gebruik. Dit is volgens de e-Health monitor in Nederland vooral te wijten aan de onderliggende technologieën. De technologie **moet naadloos werken én aansluiten bij processen** binnen en tussen zorginstellingen.

In het rapport van de e-Health monitor stellen experts vast dat zorgverleners “te vaak merken dat de techniek niet altijd (mee)werkt. Ook merken ze dat e-health niet altijd goed is ingebed in de praktijk. In dat geval leidt e-gezondheid eerder tot een toename dan tot een afname van de werkdruk. Het is belangrijk dat stakeholders samenwerken aan de inbedding van e-health in de zorg.”

Een **goede IT-infrastructuur** is dus essentieel voor de verdere ontwikkeling van digitale gezondheid. De toename van digitale toepassingen leidt onvermijdelijk tot een toename van data. Die gegevens moeten op een veilig en schaalbaar platform worden opgeslagen. En nu ook steeds meer mobiele applicaties en devices in de zorg worden gebruikt, moeten die gegevens ook virtueel kunnen worden geraadpleegd op verschillende locaties en tijdstippen.





## Hoe private cloud een antwoord biedt.

Zorginstellingen die willen investeren in digitale innovatie kijken steeds vaker naar de cloud. Zo maakte 86% in 2019 al gebruik van clouddiensten en plannen ze de volgende jaren nog meer in te zetten op cloud. Wat maakt cloud zo aantrekkelijk voor organisaties in de zorg? En waarom investeert de zorg vooral in **private cloud**?

Met een private cloud nemen organisaties IT-resources af uit het lokale datacenter van een partner. Door deze resources als service af te nemen, maken ze de transitie van een CAPEX- naar een OPEX-model. Ze betalen alleen voor wat ze gebruiken en kunnen op elk moment op- en afschalen. In de context van een groeiende hoeveelheid data, biedt cloud de nodige schaalbaarheid en flexibiliteit.

Ook kan de cloud een grote inhaalslag op het gebied van veiligheid betekenen. Met een lokale cloudpartner die gevoelige data uit bijvoorbeeld het Elektronische Cliëntendossier (ECD) in een eigen datacenter bijhoudt, is veiligheid verzekerd. Cloudproviders zijn gespecialiseerd in security. Ze bieden vaak betere veiligheidsmaatregelen dan zorginstellingen zelf kunnen nemen. Zo zijn data, systemen en persoonsgegevens beveiligd tegen cyberrisico's zoals botnets en ransomware.

## Alles begint bij een goed gesprek.

Bij Skysource weten we dat de weg naar digitale transformatie draait om vertrouwen. Cloudtransformatie is een proces met verschillende aspecten, die u eerst goed moet overwegen om tot een waterdicht plan te komen. Alles begint bij een goed gesprek met een betrouwbare partner.

Skysource is als cloudexpert een autoriteit op het gebied van slimme private cloudoplossingen. Exclusiviteit staat hoog in het vaandel. De infrastructuur van een IT-omgeving is exclusief voor een organisatie. Deze wordt helemaal tailormade ontwikkeld, ingericht en, niet onbelangrijk, up-to-date gehouden. Benieuwd wat Skysource voor uw organisatie kan betekenen?

Kom op de koffie.

### Skysource

+31 (0)88 144 33 00  
info@skysource.nl

### Eindhoven

Parmentierweg 8  
5657 EH Eindhoven

### Ridderkerk

Ridderpoort 33  
2984 BG Ridderkerk

SKYSOURCE  
CloudExperts

Powered by

Hewlett Packard  
Enterprise